

Fred Vonk

Senior Acceptant Bedrijfsaansprakelijkheid

In de rubriek "Meet me @ Markel" laten we periodiek één van onze collega's aan het woord. Dit doen wij door het stellen van een aantal persoonlijke en een aantal vakinhoudelijke vragen.

In deze editie maken we kennis met Fred Vonk, Senior Acceptant Bedrijfsaansprakelijkheid. Fred maakt na een jaar afwezigheid weer deel uit van het Markel AVB team.



Fred, kan je jezelf kort introduceren?

Ik ben getrouwd, ik heb vier kinderen, drie kleinzoons en een kleindochter op komst. Ik ben fervent hardloper en ik vind het een ultieme uitdaging om marathons te lopen. Ik ben opgegroeid in een ondernemersgezin. Mijn vader had een fotowinkel en heeft mij veel geleerd over fotografie. Ondanks mijn liefde voor fotografie ben ik het verzekeringsvak ingerold. Ik ben toen begonnen als loondienstagent bij een schadeverzekeraar in de particuliere markt. Een goede kennismaking met het verzekeringsvak, maar ondanks mijn commerciële vaardigheden beviel de koude acquisitie mij niet. Dit maakte dat ik voor een aantal jaren terugkeerde naar de fotohandel. Uiteindelijk werd ik benaderd voor een binnendienstfunctie bij hetzelfde bedrijf en dat paste mij beter. Door het volgen van diverse opleidingen kwam ik er achter dat het aansprakelijkheidsvak mij het meeste aansprak. Ik kon aan de slag bij Delta Lloyd als acceptant aansprakelijkheid in de zakelijke markt. Hier heb ik bijna 20 jaar met veel plezier gewerkt. In 2017 werd ik benaderd door Gerben (manager AVB red.) die ik kende vanuit mijn contacten in de co-assurantiemarkt. Hier deed zich de mooie kans voor om, gezien de groei in de portefeuille, het AVB-team te komen versterken. Na 2,5 jaar met veel plezier bij Markel gewerkt te hebben, werd ik benaderd door een beursverzekeraar in Amsterdam. Dat gaf mij de mogelijkheid om dichterbij huis te gaan werken. Het contact met Markel is altijd gebleven en heeft er uiteindelijk toe geleid dat ik begin 2021 weer ben teruggekeerd.

Wat waren je belangrijkste redenen om na een jaar terug te keren naar Markel?

Markel is een jong, middelgroot en dyna-

misch bedrijf met leuke, enthousiaste collega's. Het heeft de professionaliteit van een groot bedrijf en de flexibiliteit van een klein bedrijf. Door corona zijn we meer thuis gaan werken waardoor reistijd een minder grote rol speelt. Dit maakte het voor mij mede aantrekkelijk om terug te keren naar Markel.

Hoe vind je het om bij een zakelijke niche verzekeraar te werken?

Het leuke van een niche verzekeraar is dat er gevarieerde en afwijkende (zwaardere) risico's voorbij komen. Vrijwel geen enkel risico is standaard. We verkopen dan ook nooit gelijk nee bij een specifiek risico, maar we denken altijd eerst mee met de klant over mogelijke oplossingen. Dat maakt het werk erg uitdagend. Omdat we een breed team hebben, zijn er altijd collega's met wie je kunt sparren en die met je meedenken. Verder bedient Markel niet alleen de beursmarkt maar ook de provinciale markt, dat maakt het werk ook afwisselend.

Wat maakt jullie AVB team zo succesvol?

Als team zijn we slagvaardig omdat we goed op elkaar ingespeeld zijn met ieder zijn eigen aandachtsgebied. De lijnen zijn kort waardoor we snel kunnen handelen. Ook vinden wij het belangrijk dat we goed en direct bereikbaar zijn voor klanten. Onze Support neemt veel administratief werk en telefonische vragen uit handen, zodat wij ons meer kunnen richten op de risico's en verzekeringsoplossingen.

Hoe spelen jullie in op de continue veranderingen in de markt?

Risico's, maar ook jurisprudentie veranderen continu. Omdat we veel contact hebben met tussenpersonen, worden we vaak getriggerd door nieuwe risico's en

ontwikkelingen in de markt. De opkomst van de elektrische fiets voor zakelijk gebruik is hier een goed voorbeeld van. We onderzoeken altijd of we iets met nieuwe risico's kunnen.

Met wat voor risico's kan het intermediair bij jullie aankloppen?

De tendens is dat veel uitzendorganisaties en zzp'ers met zwaardere risico's worden aangeboden, zoals lassers en dakdekkers. Maar ook voor risico's van zorginstellingen en asbestverwijderaars kan het intermediair bij ons terecht. Markel is overigens een van de weinige verzekeraars in de markt die voor dergelijke risico's dekking biedt. Het verzekeren van complexe risico's in het MKB⁽⁺⁾ is namelijk ons specialisme. Uiteraard verzekeren we ook de "standaard" risico's in het MKB⁽⁺⁾. Gangbare AVB risico's binnen de detailhandel vallen nu nog buiten onze scope.

Hoe ziet de markt er over 10 jaar uit?

De werkwijze zal veranderen, dat gebeurt nu al versneld door corona. Het maakt het mogelijk om overal te werken en dankzij hulpmiddelen zoals webex en teams kun je effectief en efficiënt presentaties of meetings houden. Ook wordt het door de digitalisering makkelijker om data te analyseren. Op die manier kunnen we nu al processen automatiseren en optimaliseren. Maar het menselijk contact zal altijd belangrijk blijven, zeker omdat wij niet alleen standaard risico's verzekeren, maar veel maatwerk bieden.

